**深圳信息职业技术学院“高职专业学院” 2019年自主招生考试**

**文化市场经营管理专业考试大纲**

**《市场营销》、《文化产业概论》**

**一、基本要求**

1、掌握市场及市场营销的含义

2、掌握市场营销管理的实质与任务

3、了解购买者的类别以及消费者、组织市场购买行为特征

4、了解市场信息的特征和作用

5、掌握市场调查的步骤

6、掌握市场细分、目标市场和市场定位的含义

7、了解市场营销战略的概念及其特点

8、掌握营销组合的概念及其构成要素

9、掌握产品生命周期的概念、构成

10、掌握基本的定价方法

11、掌握分销渠道的概念和分类

12、掌握促销概念

 13、掌握文化产业的内涵与外延

 14、了解文化产业的基本特征

 15、掌握发展文化产业的必要性

16、掌握当代文化产业的主要类别

17、掌握内容产业的内涵

18、了解中国文化产业发展所面临的问题

19、掌握文化产业与文化软实力的关系

**二、考试范围**

 （一） 《市场营销》部分

 1、市场营销学概论

 2、市场购买行为分析

 3、市场营销调研与预测

 4、目标市场营销

 5、市场营销战略

 6、产品决策

 7、定价决策

 8、渠道决策

 9、促销决策

（二）《文化产业概论》部分

 1、文化产业的基本概念

 2、文化产业与文化经济

 3、文化产业与国家“软实力”

 4、当代文化产业的类别

 5、文化产业发展模式

 6、文化产业的经营管理

 7、文化内容产业与市场策略

 8、发展有中国特色的社会主义文化产业

**三、试卷结构**

（一）考试常规

考试方式：闭卷、笔试

1、考试时间：70分钟

2、考试分数：满分60分

（二）试卷题型

 试卷分三部分，第一部分为单项选择题，占20分；第二部分为判断题，占10分；第三部分为简答题，占30分。

（三）各部分内容的分值

1、《市场营销》占40分

2、《文化产业概论》占20分